

Luxembourg, le 1<sup>er</sup> décembre 2016

## **Enquête de conjoncture auprès des consommateurs**

### **La confiance des consommateurs rebondit en novembre 2016.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a enregistré un net rebond en novembre 2016.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué favorablement ce mois-ci, à l'exception de celle relative à la situation financière des ménages qui s'est détériorée.

En novembre, l'inquiétude des ménages face au chômage a fortement diminué. Les ménages ont par ailleurs sensiblement révisé à la hausse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et à leur capacité d'épargner. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – a nettement rebondi en novembre 2016.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois				
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2014	novembre	-6	-21	31	-8	37
	décembre	-4	-25	28	-5	41
2015	janvier	-3	-23	24	-7	41
	février	0	-15	21	-4	42
	mars	-2	-17	24	-4	36
	avril	1	-7	24	-2	35
	mai	2	-7	20	0	36
	juin	1	-8	23	-2	36
	juillet	2	-10	24	-2	45
	août	1	-9	26	0	41
	septembre	0	-10	27	-2	41
	octobre	-1	-12	28	0	35
	novembre	1	-10	21	-1	38
	décembre	5	-10	12	-1	43
2016	janvier	6	-4	10	0	38
	février	8	-6	11	1	46
	mars	10	-3	7	5	45
	avril	7	-5	1	3	32
	mai	8	-1	8	1	41
	juin	10	-1	6	2	45
	juillet	7	0	12	1	41
	août	10	-3	5	5	44
	septembre	5	-2	11	1	34
	octobre	5	-5	11	7	31
	novembre	10	1	2	5	38

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition  
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



**Département Relations internationales et communication**

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

[info@bcl.lu](mailto:info@bcl.lu)