

Luxembourg, le 8 janvier 2018

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs enregistre un recul marqué en décembre 2017.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a enregistré un recul marqué en décembre 2017, après trois mois consécutifs de hausse.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué défavorablement ce mois-ci, à l'exception de celle relative au chômage.

En décembre, l'inquiétude des ménages face au chômage au Luxembourg a poursuivi sa baisse, tandis que leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et à leur situation financière ont été nettement abaissées. Les anticipations des ménages relatives à leur capacité d'épargner ont pour leur part été très fortement revues à la baisse. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a enregistré un recul marqué en décembre 2017.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2015	décembre	5	-6	13	-1	41
2016	janvier	5	-3	11	0	35
	février	7	-5	11	1	45
	mars	9	-4	8	5	44
	avril	8	-4	3	3	34
	mai	8	-3	8	2	42
	juin	10	-3	7	2	46
	juillet	7	-3	11	1	41
	août	10	-4	5	5	45
	septembre	5	-5	10	1	35
	octobre	6	-3	10	7	31
	novembre	11	2	3	5	40
	décembre	14	4	3	5	50
2017	janvier	10	1	6	4	41
	février	10	1	3	3	38
	mars	16	3	-4	8	49
	avril	15	6	-1	3	49
	mai	17	7	-8	2	49
	juin	13	3	0	3	47
	juillet	13	6	1	3	45
	août	12	4	2	2	45
	septembre	14	8	4	7	45
	octobre	17	11	-3	2	50
	novembre	19	13	-4	6	54
	décembre	15	8	-5	3	45

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



Département Relations internationales et communication

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu