

Luxembourg, le 27 septembre 2018

## ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSO MMATEURS

### **La confiance des consommateurs se redresse en septembre 2018.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en septembre 2018.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué de manière favorable ce mois-ci à l'exception de celle relative à la situation financière des ménages qui s'est détériorée.

En septembre, les anticipations des ménages relatives à la situation économique générale au Luxembourg et à leur capacité d'épargner se sont redressées tandis que leur inquiétude face au chômage a de nouveau diminué. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – s'est redressé en septembre 2018.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2016	septembre	6	-2	9	2	34
	octobre	6	-5	9	6	31
	novembre	10	1	3	5	38
	décembre	13	-1	3	5	52
2017	janvier	11	0	5	5	44
	février	10	1	3	3	40
	mars	16	2	-3	8	49
	avril	14	6	-1	2	47
	mai	16	8	-6	2	48
	juin	14	6	0	4	46
	juillet	14	9	0	3	44
	août	13	7	2	3	44
	septembre	15	11	3	6	45
	octobre	17	11	-3	3	51
	novembre	18	10	-4	6	52
	décembre	15	4	-5	2	47
2018	janvier	20	15	-8	6	49
	février	18	10	-7	3	51
	mars	15	4	-5	6	44
	avril	13	4	-5	3	38
	mai	14	6	1	5	44
	juin	14	3	-2	4	46
	juillet	17	8	3	6	56
	août	13	2	2	6	44
	septembre	14	4	-2	2	48

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication  
 Section Communication  
 Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599  
 Email : [press@bcl.lu](mailto:press@bcl.lu)  
[www.bcl.lu](http://www.bcl.lu)