

Luxembourg, le 29 avril 2014

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs recule nettement en avril 2014.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg après correction des variations saisonnières a nettement reculé en avril, pour s'établir à -6 contre -2 en mars 2014.

Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière constituent la seule composante ayant enregistré une amélioration, assez modeste de surcroît. Les anticipations des ménages ayant trait à la situation économique générale au Luxembourg ainsi que celles concernant leur capacité à épargner se sont fortement détériorées. De même, les inquiétudes se rapportant à l'évolution future du chômage ont augmenté.

Les résultats corrigés des variations saisonnières sont repris dans le tableau ci-dessous :

Tableau : Indicateur de confiance des consommateurs et ses composantes

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2012	janvier	-4	-23	38	-3	49
	février	-5	-22	39	-6	46
	mars	-5	-21	43	-3	47
	avril	-6	-24	41	-1	43
	mai	-8	-24	47	-5	45
	juin	-6	-21	46	-3	43
	juillet	-5	-19	45	-1	46
	août	-8	-26	49	-4	45
	septembre	-10	-26	47	-10	45
	octobre	-15	-38	56	-11	46
	novembre	-13	-37	48	-8	44
	décembre	-11	-37	44	-8	43
2013	janvier	-11	-32	44	-8	42
	février	-7	-22	43	-5	41
	mars	-8	-25	42	-6	42
	avril	-7	-24	39	-6	42
	mai	-9	-26	47	-5	41
	juin	-10	-22	53	-3	37
	juillet	-12	-24	54	-6	37
	août	-8	-18	51	-2	40
	septembre	-4	-13	47	-2	46
	octobre	-1	-11	34	-2	43
	novembre	-1	-10	34	0	41
	décembre	-1	-10	31	-1	39
2014	janvier	-2	-12	34	-4	42
	février	-1	-9	33	-6	43
	mars	-2	-12	31	-9	44
	avril	-6	-19	35	-7	36

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.