

Luxembourg, le 28 janvier 2016

## **Enquête de conjoncture auprès des consommateurs**

### **La confiance des consommateurs s'améliore en janvier 2016.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est amélioré en janvier 2016.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué de manière favorable ce mois-ci, à l'exception des anticipations des ménages relatives à leur capacité d'épargner qui ont été abaissées.

Les ménages ont fortement révisé à la hausse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et l'inquiétude des ménages relative au chômage au Luxembourg a continué à baisser. Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière ont enregistré de leur côté une légère hausse en janvier. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – a enregistré une nouvelle hausse en janvier 2016.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois				
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2014	janvier	-2	-12	35	-4	43
	février	-2	-9	34	-6	43
	mars	-2	-12	32	-7	44
	avril	-6	-19	35	-6	36
	mai	-4	-14	36	-8	41
	juin	0	-9	30	-3	43
	juillet	-3	-8	38	-8	41
	août	-7	-18	38	-7	36
	septembre	-8	-19	41	-8	35
	octobre	-3	-16	33	-7	43
	novembre	-6	-21	31	-8	37
	décembre	-4	-25	28	-5	41
2015	janvier	-3	-23	24	-7	41
	février	0	-15	21	-4	42
	mars	-2	-17	24	-4	36
	avril	1	-7	24	-2	35
	mai	2	-7	20	0	36
	juin	1	-8	23	-2	36
	juillet	2	-10	24	-2	45
	août	1	-9	26	0	41
	septembre	0	-10	27	-2	41
	octobre	-1	-12	28	0	35
	novembre	1	-10	21	-1	38
	décembre	5	-10	12	-1	43
2016	janvier	6	-4	10	0	38

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.