

Luxembourg, le 26 février 2016

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs poursuit son amélioration en février 2016.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a enregistré une nouvelle amélioration en février 2016.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

Les ménages ont révisé à la baisse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et leur inquiétude face au chômage au Luxembourg a légèrement progressé par rapport au mois précédent. Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière ont enregistré de leur côté une légère hausse en février tandis que celles relatives à leur capacité d'épargner se sont fortement redressées. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a enregistré une nouvelle hausse en février 2016.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2014	février	-2	-9	34	-6	43
	mars	-2	-12	32	-7	44
	avril	-6	-19	35	-6	36
	mai	-4	-14	36	-8	41
	juin	0	-9	30	-3	43
	juillet	-3	-8	38	-8	41
	août	-7	-18	38	-7	36
	septembre	-8	-19	41	-8	35
	octobre	-3	-16	33	-7	43
	novembre	-6	-21	31	-8	37
	décembre	-4	-25	28	-5	41
	2015	janvier	-3	-23	24	-7
février		0	-15	21	-4	42
mars		-2	-17	24	-4	36
avril		1	-7	24	-2	35
mai		2	-7	20	0	36
juin		1	-8	23	-2	36
juillet		2	-10	24	-2	45
août		1	-9	26	0	41
septembre		0	-10	27	-2	41
octobre		-1	-12	28	0	35
novembre		1	-10	21	-1	38
décembre		5	-10	12	-1	43
2016	janvier	6	-4	10	0	38
	février	8	-6	11	1	46

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.