

Luxembourg, le 30 mai 2016

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs s'inscrit en légère hausse en mai 2016.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est légèrement redressé en mai 2016.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En mai, l'inquiétude des ménages face au chômage a fortement progressé, effaçant ainsi la forte baisse du mois précédent. Les ménages ont par ailleurs révisé à la baisse leurs anticipations relatives à leur situation financière. En revanche, les anticipations des ménages relatives la situation économique générale au Luxembourg et à leur capacité d'épargner sont apparues clairement plus optimistes en mai qu'au cours du mois d'avril. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a enregistré une légère hausse en mai 2016.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois					
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages	
2014	mai	-4	-14	36	-8	41	
	juin	0	-9	30	-3	43	
	juillet	-3	-8	38	-8	41	
	août	-7	-18	38	-7	36	
	septembre	-8	-19	41	-8	35	
	octobre	-3	-16	33	-7	43	
	novembre	-6	-21	31	-8	37	
	décembre	-4	-25	28	-5	41	
	2015	janvier	-3	-23	24	-7	41
		février	0	-15	21	-4	42
		mars	-2	-17	24	-4	36
		avril	1	-7	24	-2	35
mai		2	-7	20	0	36	
juin		1	-8	23	-2	36	
juillet		2	-10	24	-2	45	
août		1	-9	26	0	41	
septembre		0	-10	27	-2	41	
octobre		-1	-12	28	0	35	
novembre		1	-10	21	-1	38	
décembre		5	-10	12	-1	43	
2016	janvier	6	-4	10	0	38	
	février	8	-6	11	1	46	
	mars	10	-3	7	5	45	
	avril	7	-5	1	3	32	
	mai	8	-1	8	1	41	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Pour toute information supplémentaire nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4243 /-4265.



Département Relations internationales et communication

Section Communication L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu