

Luxembourg, le 6 janvier 2017

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs enregistre une nouvelle hausse en décembre 2016.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a enregistré une nouvelle hausse en décembre 2016.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En décembre, les ménages ont légèrement révisé à la baisse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et leur inquiétude face au chômage a quelque peu augmenté. Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière sont restées stables. En revanche, les ménages ont, pour le deuxième mois consécutif, sensiblement révisé à la hausse leurs anticipations relatives à leur capacité d'épargner. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a enregistré une nouvelle hausse en décembre 2016.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2014	décembre	-4	-25	28	-5	41
2015	janvier	-3	-23	24	-7	41
	février	0	-15	21	-4	42
	mars	-2	-17	24	-4	36
	avril	1	-7	24	-2	35
	mai	2	-7	20	0	36
	juin	1	-8	23	-2	36
	juillet	2	-10	24	-2	45
	août	1	-9	26	0	41
	septembre	0	-10	27	-2	41
	octobre	-1	-12	28	0	35
	novembre	1	-10	21	-1	38
	décembre	5	-10	12	-1	43
2016	janvier	6	-4	10	0	38
	février	8	-6	11	1	46
	mars	10	-3	7	5	45
	avril	7	-5	1	3	32
	mai	8	-1	8	1	41
	juin	10	-1	6	2	45
	juillet	7	0	12	1	41
	août	10	-3	5	5	44
	septembre	5	-2	11	1	34
	octobre	5	-5	11	7	31
	novembre	10	1	2	5	38
	décembre	13	-1	3	5	52

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



Département Relations internationales et communication

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu