

Luxembourg, le 27 avril 2017

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs s'inscrit en légère baisse en avril 2017.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a légèrement baissé en avril 2017.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En avril, les anticipations des ménages relatives à la situation économique générale au Luxembourg ont continué à progresser et ont atteint un sommet historique. L'inquiétude des ménages face au chômage a de son côté progressé après avoir fortement reculé le mois précédent. Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière se sont dégradées en avril tandis que celles relatives à leur capacité d'épargner sont restées stables. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a légèrement baissé en avril 2017.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois					
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages	
2015	avril	1	-5	25	-2	36	
	mai	2	-9	21	0	37	
	juin	0	-11	23	-2	37	
	juillet	2	-12	23	-2	46	
	août	1	-10	26	0	42	
	septembre	0	-14	26	-2	41	
	octobre	-1	-10	27	0	34	
	novembre	3	-7	21	-1	39	
	décembre	5	-6	13	-1	41	
	2016	janvier	5	-3	11	0	35
		février	7	-5	11	1	45
		mars	9	-4	8	5	44
avril		8	-4	3	3	34	
mai		8	-3	8	2	42	
juin		10	-3	7	2	46	
juillet		7	-3	11	1	41	
août		10	-4	5	5	45	
septembre		5	-5	10	1	35	
octobre		6	-3	10	7	31	
novembre		11	2	3	5	40	
décembre		14	4	3	5	50	
2017	janvier	10	1	6	4	41	
	février	10	1	3	3	38	
	mars	16	3	-4	8	49	
	avril	15	6	-1	3	49	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



Département Relations internationales et communication

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu