

Luxembourg, le 29 juin 2017

## **Enquête de conjoncture auprès des consommateurs**

### **La confiance des consommateurs s'inscrit en baisse en juin 2017.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est inscrit en baisse en juin 2017.

Ce mois-ci, toutes les composantes de l'indicateur se sont dégradées à l'exception de celle relative à la situation financière des ménages qui s'est redressée.

En juin, les ménages ont sensiblement revu à la baisse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et leur inquiétude face au chômage a fortement progressé. Les anticipations des ménages relatives à leur capacité d'épargner ont, quant à elles, quelque peu reculé. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – a enregistré une baisse en juin 2017.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois				
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2015	juin	0	-11	23	-2	37
	juillet	2	-12	23	-2	46
	août	1	-10	26	0	42
	septembre	0	-14	26	-2	41
	octobre	-1	-10	27	0	34
	novembre	3	-7	21	-1	39
	décembre	5	-6	13	-1	41
	2016	janvier	5	-3	11	0
février		7	-5	11	1	45
mars		9	-4	8	5	44
avril		8	-4	3	3	34
mai		8	-3	8	2	42
juin		10	-3	7	2	46
juillet		7	-3	11	1	41
août		10	-4	5	5	45
septembre		5	-5	10	1	35
octobre		6	-3	10	7	31
novembre		11	2	3	5	40
décembre		14	4	3	5	50
2017	janvier	10	1	6	4	41
	février	10	1	3	3	38
	mars	16	3	-4	8	49
	avril	15	6	-1	3	49
	mai	17	7	-8	2	49
	juin	13	3	0	3	47

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition  
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



**Département Relations internationales et communication**

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

[info@bcl.lu](mailto:info@bcl.lu)