

Luxembourg, le 29 septembre 2017

## **Enquête de conjoncture auprès des consommateurs**

### **La confiance des consommateurs se redresse en septembre 2017.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en septembre 2017.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En septembre, les ménages ont sensiblement revu à la hausse leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg et à leur situation financière. L'inquiétude des ménages face au chômage a de son côté progressé et ceci pour le quatrième mois consécutif. Enfin, les anticipations des ménages relatives à leur capacité d'épargner sont restées stables. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – s'est redressé en septembre 2017.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois				
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2015	septembre	0	-14	26	-2	41
	octobre	-1	-10	27	0	34
	novembre	3	-7	21	-1	39
	décembre	5	-6	13	-1	41
2016	janvier	5	-3	11	0	35
	février	7	-5	11	1	45
	mars	9	-4	8	5	44
	avril	8	-4	3	3	34
	mai	8	-3	8	2	42
	juin	10	-3	7	2	46
	juillet	7	-3	11	1	41
	août	10	-4	5	5	45
	septembre	5	-5	10	1	35
	octobre	6	-3	10	7	31
	novembre	11	2	3	5	40
	décembre	14	4	3	5	50
2017	janvier	10	1	6	4	41
	février	10	1	3	3	38
	mars	16	3	-4	8	49
	avril	15	6	-1	3	49
	mai	17	7	-8	2	49
	juin	13	3	0	3	47
	juillet	13	6	1	3	45
	août	12	4	2	2	45
	septembre	14	8	4	7	45

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition  
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



**Département Relations internationales et communication**

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

[info@bcl.lu](mailto:info@bcl.lu)