

Luxembourg, le 28 mars 2018

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs poursuit son recul en mars 2018.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a reculé en mars 2018.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué défavorablement ce mois-ci à l'exception de celle relative à la situation financière des ménages qui a enregistré un rebond.

En mars, les anticipations des ménages relatives à la situation économique générale au Luxembourg se sont fortement détériorées et l'inquiétude des ménages face au chômage au Luxembourg a progressé. Les anticipations des ménages relatives à leur capacité d'épargner se sont quant à elles inscrites en nette baisse. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a enregistré un nouveau recul en mars 2018.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois					
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages	
2016	mars	10	-3	9	5	45	
	avril	6	-5	4	2	32	
	mai	8	-1	9	3	41	
	juin	10	-1	7	2	45	
	juillet	8	0	11	1	41	
	août	10	-3	4	4	44	
	septembre	6	-2	9	2	34	
	octobre	6	-5	9	6	31	
	novembre	10	1	3	5	38	
	décembre	13	-1	3	5	52	
	2017	janvier	11	0	5	5	44
		février	10	1	3	3	40
mars		16	2	-3	8	49	
avril		14	6	-1	2	47	
mai		16	8	-6	2	48	
juin		14	6	0	4	46	
juillet		14	9	0	3	44	
août		13	7	2	3	44	
septembre		15	11	3	6	45	
octobre		17	11	-3	3	51	
novembre		18	10	-4	6	52	
décembre		15	4	-5	2	47	
2018	janvier	20	15	-8	6	49	
	février	18	10	-7	3	51	
	mars	15	4	-5	6	44	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



Département Relations internationales et communication

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu