

Luxembourg, le 28 juin 2018

Enquête de conjoncture auprès des consommateurs

La confiance des consommateurs se stabilise en juin 2018.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est stabilisé en juin 2018.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En juin, les anticipations des ménages relatives à la situation économique générale au Luxembourg et à leur situation financière se sont dégradées tandis que celles relatives au chômage au Luxembourg et à leur capacité d'épargner ont été favorablement révisées. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – s'est stabilisé en juin 2018.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Anticipations sur les douze prochains mois				
		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2016	juin	10	-1	7	2	45
	juillet	8	0	11	1	41
	août	10	-3	4	4	44
	septembre	6	-2	9	2	34
	octobre	6	-5	9	6	31
	novembre	10	1	3	5	38
2017	décembre	13	-1	3	5	52
	janvier	11	0	5	5	44
	février	10	1	3	3	40
	mars	16	2	-3	8	49
	avril	14	6	-1	2	47
	mai	16	8	-6	2	48
	juin	14	6	0	4	46
	juillet	14	9	0	3	44
	août	13	7	2	3	44
	septembre	15	11	3	6	45
	octobre	17	11	-3	3	51
	novembre	18	10	-4	6	52
2018	décembre	15	4	-5	2	47
	janvier	20	15	-8	6	49
	février	18	10	-7	3	51
	mars	15	4	-5	6	44
	avril	13	4	-5	3	38
	mai	14	6	1	5	44
	juin	14	3	-2	4	46

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Pour toute information supplémentaire, nous sommes à votre disposition
au numéro de téléphone 4774-4265 /-4243.



Département Relations internationales et communication

Section Communication

L-2983 Luxembourg

Télécopieur: +352 4774-4910

info@bcl.lu