

Luxembourg, le 30 janvier 2019

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

****** Remarques importantes :**

La Banque centrale du Luxembourg a révisé la composition de son indicateur de confiance des consommateurs. À compter de janvier 2019 et conformément à la nouvelle méthodologie de la Commission européenne¹, l'indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg résultera de la moyenne de quatre soldes : (1) les anticipations des consommateurs relatives à la situation économique générale au Luxembourg ; (2) la perception de leur situation financière au cours des 12 derniers mois ; (3) les anticipations relatives à leur situation financière au cours des 12 prochains mois ; et (4) les intentions des ménages en termes d'achats importants (meubles, biens électriques...).

Le nouvel indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg a été reconstitué sur toute la période historique (janvier 2002-janvier 2019). A titre d'information, ce communiqué de presse comprend une annexe avec un graphique comparant le nouvel indicateur de confiance avec l'ancien.

*En outre, la mise à jour annuelle des coefficients saisonniers a impliqué une révision de toutes les séries individuelles (soldes) sur l'ensemble du passé. *****

La confiance des consommateurs se redresse en janvier 2019.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en janvier 2019.

Toutes les composantes de l'indicateur se sont améliorées ce mois-ci, à l'exception des anticipations des consommateurs relatives à la situation économique générale au Luxembourg qui ont reculé.

En janvier, les perceptions et anticipations des consommateurs relatives à leur situation financière se sont quelque peu améliorées. Les intentions des ménages en termes d'achats importants ont été de leur côté sensiblement révisées à la hausse.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes² – s'est redressé en janvier 2019.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Commission européenne (2018) "A revised Consumer Confidence Indicator", Note du 21 décembre 2018 (https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en).

² Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois
2017	janvier	-1	0	0	4	-5
	février	-3	1	2	3	-16
	mars	2	2	4	8	-7
	avril	-2	6	3	3	-20
	mai	0	8	3	2	-13
	juin	2	6	3	3	-2
	juillet	-1	9	2	3	-17
	août	-1	7	1	2	-14
	septembre	1	11	1	7	-15
	octobre	-1	11	0	3	-15
	novembre	2	10	5	6	-13
	décembre	-1	4	4	3	-16
2018	janvier	3	15	5	6	-14
	février	1	10	3	3	-14
	mars	-2	4	2	6	-18
	avril	-3	4	1	3	-20
	mai	-2	6	1	5	-19
	juin	-3	3	2	4	-20
	juillet	1	8	4	5	-14
	août	-2	2	3	5	-16
	septembre	-1	4	5	3	-17
	octobre	-2	4	3	6	-24
	novembre	1	8	4	6	-12
	décembre	-1	8	2	4	-17
2019	janvier	1	6	4	5	-12

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration.

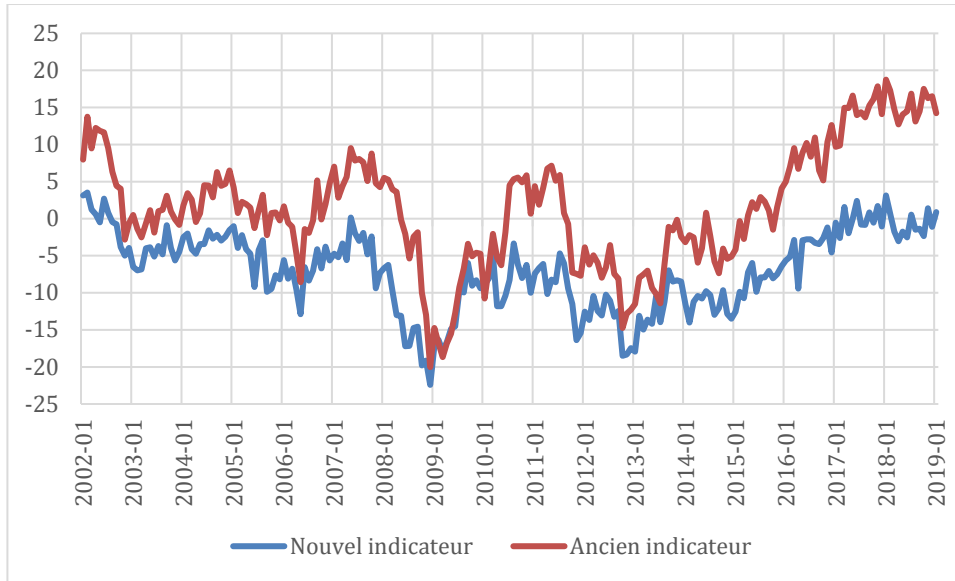
L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication
 Section Communication
 Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
 Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu

ANNEXE

Graphique : Indicateurs de confiance des ménages – ancienne et nouvelle compositions



Note: Le nouvel indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : (1) situation économique générale au Luxembourg, (2) situation financière passée des ménages, (3) situation financière future des ménages et (4) intentions d'achats importants des ménages.

L'ancien indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg résultait de la moyenne arithmétique des quatre composantes : (1) situation économique générale au Luxembourg, (2) chômage au Luxembourg (signe inversé), (3) situation financière future des ménages et (4) capacité d'épargner des ménages.