

Luxembourg, le 8 janvier 2019

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSO MMATEURS

La confiance des consommateurs se redresse en décembre 2018.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en décembre 2018.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci.

En décembre, les anticipations des consommateurs relatives à la situation économique générale au Luxembourg sont restées stables et leur inquiétude face au chômage, qui a fortement reculé, a enregistré un nouveau minimum historique. Les anticipations des ménages relatives à leur situation financière ont diminué tandis que celles relatives à leur capacité d'épargner se sont améliorées.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – s'est redressé en décembre 2018.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Anticipations sur les douze prochains mois			
			Situation économique générale au Luxembourg	Chômage au Luxembourg	Situation financière des ménages	Capacité d'épargner des ménages
2016	décembre	13	-1	3	5	52
2017	janvier	11	0	5	5	44
	février	10	1	3	3	40
	mars	16	2	-3	8	49
	avril	14	6	-1	2	47
	mai	16	8	-6	2	48
	juin	14	6	0	4	46
	juillet	14	9	0	3	44
	août	13	7	2	3	44
	septembre	15	11	3	6	45
	octobre	17	11	-3	3	51
	novembre	18	10	-4	6	52
	décembre	15	4	-5	2	47
2018	janvier	20	15	-8	6	49
	février	18	10	-7	3	51
	mars	15	4	-5	6	44
	avril	13	4	-5	3	38
	mai	14	6	1	5	44
	juin	14	3	-2	4	46
	juillet	17	8	3	6	56
	août	13	2	2	6	44
	septembre	14	4	-2	2	48
	octobre	18	4	-4	7	58
	novembre	16	8	-4	6	47
	décembre	17	8	-9	3	49

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière et à la capacité d'épargner des ménages représentent l'écart entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration sur les douze prochains mois. En ce qui concerne la question relative aux anticipations en matière de chômage, une augmentation témoigne au contraire d'une évolution défavorable, alors qu'une diminution indique une évolution favorable des attentes.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, chômage au Luxembourg (signe inversé), situation financière des ménages et capacité d'épargner des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication
Section Communication
Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu