

Luxembourg, le 1^{er} mars 2019

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

****** Remarques importantes :**

La Banque centrale du Luxembourg a révisé la composition de son indicateur de confiance des consommateurs. À compter de janvier 2019 et conformément à la nouvelle méthodologie de la Commission européenne¹, l'indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg résulte de la moyenne de quatre soldes: 1) les anticipations des consommateurs relatives à la situation économique générale au Luxembourg; (2) la perception de leur situation financière au cours des 12 derniers mois; (3) les anticipations relatives à leur situation financière au cours des 12 prochains mois; et (4) les intentions des ménages en termes d'achats importants (meubles, biens électriques...).

*Le nouvel indicateur de confiance des consommateurs du Luxembourg a été reconstitué sur toute la période historique (janvier 2002-décembre 2018). *****

La confiance des consommateurs recule en février 2019.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a reculé en février 2019.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En février, les perceptions des consommateurs relatives à leur situation financière et leurs anticipations relatives à la situation économique générale au Luxembourg se sont sensiblement détériorées. Les anticipations des consommateurs relatives à leur situation financière se sont en revanche stabilisées tandis que leurs intentions en termes d'achats importants ont été quelque peu révisées à la hausse.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes² – a reculé en février 2019.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Commission européenne (2018) "A revised Consumer Confidence Indicator", Note du 21 décembre 2018 (https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en).

² Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2017	février	-3	1	2	3	-16
	mars	2	2	4	8	-7
	avril	-2	6	3	3	-20
	mai	0	8	3	2	-13
	juin	2	6	3	3	-2
	juillet	-1	9	2	3	-17
	août	-1	7	1	2	-14
	septembre	1	11	1	7	-15
	octobre	-1	11	0	3	-15
	novembre	2	10	5	6	-13
	décembre	-1	4	4	3	-16
	2018	janvier	3	15	5	6
février		1	10	3	3	-14
mars		-2	4	2	6	-18
avril		-3	4	1	3	-20
mai		-2	6	1	5	-19
juin		-3	3	2	4	-20
juillet		1	8	4	5	-14
août		-2	2	3	5	-16
septembre		-1	4	5	3	-17
octobre		-2	4	3	6	-24
novembre		1	8	4	6	-12
décembre		-1	8	2	4	-17
2019	janvier	1	6	4	5	-12
	février	-1	3	-1	5	-11

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication
Section Communication
Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu