

Luxembourg, le 28 mai 2020

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSO MMATEURS

Les entretiens téléphoniques ont été réalisés entre le 4 et le 18 mai 2020.

La confiance des consommateurs s'est redressée en mai 2020.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en mai 2020, après avoir atteint un minimum historique en avril dernier.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué favorablement ce mois-ci, mais à des degrés divers.

En mai, les anticipations des ménages concernant tant la situation économique générale au Luxembourg que leur situation financière ont été sensiblement revues à la hausse. La perception des ménages relative à leur situation financière ainsi que leurs intentions en termes d'achats importants ont pour leur part faiblement progressé.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – s'est redressé en mai 2020.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.



		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages	
2018	mai	-2	6	1	5	-19	
	juin	-2	3	2	4	-18	
	juillet	1	8	4	6	-13	
	août	-2	2	3	6	-17	
	septembre	-2	4	6	2	-18	
	octobre	-2	4	4	7	-23	
	novembre	2	8	4	6	-12	
	décembre	-1	8	2	3	-16	
	2019	janvier	1	6	3	6	-13
		février	-1	3	-1	5	-12
		mars	1	2	1	7	-4
		avril	0	4	1	2	-7
mai		1	3	6	5	-8	
juin		-1	6	0	6	-14	
juillet		-1	4	-2	6	-12	
août		0	5	-1	6	-11	
septembre		-3	-3	-4	4	-10	
octobre		-5	-8	-2	2	-11	
novembre		-2	0	-2	6	-12	
décembre		-2	-6	-1	5	-7	
2020	janvier	-4	-9	-2	1	-5	
	février	-3	-5	4	0	-9	
	mars	-10	-24	-1	-1	-14	
	avril	-24	-55	-4	-16	-20	
	mai	-17	-39	-2	-7	-19	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication
 Section Communication
 Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
 Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu