

Luxembourg, le 30 avril 2021

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

La confiance des consommateurs progresse nettement en avril 2021.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a nettement progressé en avril 2021.

Toutes les composantes de l'indicateur ont évolué de manière favorable ce mois-ci. En avril, la perception des ménages relative à leur situation financière passée s'est modestement améliorée. De leur côté, les anticipations des ménages concernant tant la situation économique générale au Luxembourg que la situation financière des ménages ont été sensiblement révisées à la hausse, tandis que leurs intentions en termes d'achats importants ont fortement progressé.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a nettement progressé en avril 2021.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.



		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages	
2019	avril	-1	4	1	2	-9	
	mai	1	3	6	5	-8	
	juin	-1	6	-1	6	-15	
	juillet	-1	4	-2	6	-13	
	août	0	5	-2	6	-11	
	septembre	-3	-3	-4	4	-9	
	octobre	-5	-8	-3	2	-12	
	novembre	-2	0	-2	6	-12	
	décembre	-3	-6	-1	5	-8	
	2020	janvier	-3	-9	-1	1	-4
		février	-3	-5	3	0	-9
		mars	-9	-24	1	-1	-12
avril		-24	-55	-4	-16	-21	
mai		-17	-39	-2	-7	-19	
juin		-10	-24	-4	-3	-8	
juillet		-12	-24	-6	-3	-14	
août		-16	-33	-9	-3	-18	
septembre		-11	-15	-7	-6	-18	
octobre		-10	-21	-4	-1	-12	
novembre		-13	-36	2	-1	-17	
décembre		-11	-22	-5	0	-15	
2021	janvier	-7	-14	3	0	-18	
	février	-9	-22	0	0	-15	
	mars	-7	-7	-5	-1	-13	
	avril	-3	-4	-3	3	-7	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration.

L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Cette enquête est cofinancée par la Commission européenne.

Département Relations internationales et communication
 Section Communication
 Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
 Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu