

Luxembourg, le 6 janvier 2023

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSO MMATEURS

La confiance des consommateurs poursuit sa remontée en décembre 2022.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est inscrit en nette progression en décembre.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En décembre, la perception et les anticipations des ménages concernant leur situation financière ont diminué. En revanche, les anticipations des ménages portant sur la situation économique générale au Luxembourg se sont fortement améliorées tandis que leurs intentions en termes d'achats importants se sont nettement renforcées.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ – a poursuivi sa remontée en décembre 2022.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2020	décembre	-11	-22	-5	0	-15
2021	janvier	-7	-14	2	0	-17
	février	-9	-21	0	0	-15
	mars	-7	-8	-5	-1	-13
	avril	-3	-3	-3	2	-7
	mai	0	11	-2	2	-12
	juin	2	19	-2	1	-12
	juillet	-3	9	-5	1	-18
	août	-2	5	0	1	-12
	septembre	-2	8	-2	2	-16
	octobre	-4	8	-5	-3	-15
	novembre	-8	-5	-7	-8	-10
	décembre	-7	-9	-5	-3	-13
2022	janvier	-7	-6	-1	-4	-19
	février	-7	-3	-9	-7	-10
	mars	-24	-45	-12	-18	-21
	avril	-22	-34	-17	-18	-19
	mai	-21	-32	-16	-16	-20
	juin	-22	-36	-16	-18	-20
	juillet	-23	-42	-15	-17	-18
	août	-26	-41	-20	-17	-27
	septembre	-30	-46	-17	-30	-25
	octobre	-27	-41	-17	-25	-25
	novembre	-25	-40	-14	-13	-31
	décembre	-20	-30	-16	-16	-20

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration. L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Département Relations
internationales et communication
Section Communication
Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599
Email : press@bcl.lu
www.bcl.lu



Cette enquête est
cofinancée par la
Commission
européenne.