

Luxembourg, le 30 janvier 2023

## ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

### **La confiance des consommateurs poursuit sa remontée en janvier 2023.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg a sensiblement progressé en janvier.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En janvier, la perception des ménages concernant leur situation financière a quelque peu baissé tandis que leurs intentions en termes d'achats importants se sont stabilisées. Les anticipations des ménages, portant tant sur la situation économique générale au Luxembourg que sur leur situation financière, se sont de leur côté fortement améliorées.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – a poursuivi sa remontée en janvier 2023.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2021	janvier	-8	-14	0	0	-18
	février	-9	-21	0	0	-15
	mars	-7	-8	-6	-1	-13
	avril	-3	-3	-2	3	-7
	mai	-1	11	-2	1	-12
	juin	2	19	-1	1	-11
	juillet	-3	9	-4	1	-18
	août	-1	5	1	2	-12
	septembre	-2	8	-1	2	-16
	octobre	-4	8	-5	-3	-15
	novembre	-8	-5	-8	-8	-10
	décembre	-7	-9	-4	-3	-13
2022	janvier	-8	-6	-4	-4	-19
	février	-8	-3	-10	-7	-10
	mars	-24	-45	-13	-18	-21
	avril	-22	-34	-16	-19	-19
	mai	-21	-32	-16	-16	-20
	juin	-22	-35	-15	-18	-20
	juillet	-23	-42	-14	-17	-18
	août	-26	-42	-19	-17	-27
	septembre	-29	-46	-17	-30	-25
	octobre	-27	-41	-16	-25	-25
	novembre	-25	-40	-14	-13	-30
	décembre	-20	-30	-15	-16	-20
2023	janvier	-17	-23	-16	-7	-20

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration. L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Département Relations  
internationales et communication  
Section Communication  
Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599  
Email : [press@bcl.lu](mailto:press@bcl.lu)  
[www.bcl.lu](http://www.bcl.lu)



Cette enquête est  
cofinancée par la  
Commission  
européenne.