

Luxembourg, le 3 novembre 2023

## ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

### **La confiance des consommateurs se stabilise en octobre 2023.**

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est stabilisé en octobre 2023.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En octobre, les ménages ont relevé leurs anticipations portant sur la situation économique générale au Luxembourg et, dans une moindre mesure, leurs intentions en termes d'achats importants. Ils ont en revanche révisé à la baisse leurs perceptions concernant leur situation financière passée ainsi que les anticipations portant sur leur situation financière future. Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs – qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes<sup>1</sup> – s'est stabilisé en octobre.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

---

<sup>1</sup> Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les 12 prochains mois	Situation financière passée des ménages - 12 derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les 12 prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2021	octobre	-4	8	-5	-3	-15
	novembre	-8	-5	-8	-8	-10
	décembre	-7	-9	-4	-3	-13
2022	janvier	-8	-6	-4	-4	-19
	février	-8	-3	-10	-7	-10
	mars	-24	-45	-13	-18	-21
	avril	-22	-34	-16	-19	-19
	mai	-21	-32	-16	-16	-20
	juin	-22	-35	-15	-18	-20
	juillet	-23	-42	-14	-17	-18
	août	-26	-42	-19	-17	-27
	septembre	-29	-46	-17	-30	-25
	octobre	-27	-41	-16	-25	-25
2023	novembre	-25	-40	-14	-13	-30
	décembre	-20	-30	-15	-16	-20
	janvier	-17	-23	-16	-7	-20
	février	-17	-18	-18	-5	-26
	mars	-13	-18	-14	-3	-19
	avril	-19	-23	-16	-6	-29
	mai	-16	-22	-13	-5	-22
	juin	-12	-12	-13	-3	-19
	juillet	-17	-15	-18	-5	-30
	août	-14	-23	-7	-2	-23
septembre	-17	-25	-10	-5	-27	
octobre	-17	-20	-17	-7	-26	

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration. L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Département Relations  
internationales et communication  
Section Communication  
Tél. : (+352) 4774-4265 ou 4599  
Email : [press@bcl.lu](mailto:press@bcl.lu)  
[www.bcl.lu](http://www.bcl.lu)



Cette enquête est  
cofinancée par la  
Commission  
européenne.