

Luxembourg, le 31 octobre 2025

ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES CONSOMMATEURS

La confiance des consommateurs se redresse en octobre 2025.

L'indicateur de confiance des consommateurs établi par la Banque centrale du Luxembourg s'est redressé en octobre 2025.

Les composantes de l'indicateur ont évolué de manière contrastée ce mois-ci. En octobre, les ménages ont très fortement révisé à la hausse leurs anticipations portant sur la situation économique générale au Luxembourg et, de manière plus modérée, celles portant sur leur propre situation financière future. En revanche, ils ont abaissé leurs perceptions quant à leur situation financière passée ainsi que leurs intentions en termes d'achats importants.

Au final, l'indicateur de confiance des consommateurs - qui résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes¹ - s'est redressé en octobre 2025.

Les résultats sont repris dans le tableau ci-dessous :

¹ Les quatre composantes de l'indicateur de confiance des consommateurs sont corrigées des variations saisonnières.

		Indicateur de confiance des consommateurs	Situation économique générale au Luxembourg - Anticipations sur les douze prochains mois	Situation financière passée des ménages - douze derniers mois	Situation financière des ménages - Anticipations sur les douze prochains mois	Achats importants - intentions des ménages
2023	octobre	-17	-19	-17	-7	-26
	novembre	-15	-14	-10	-5	-32
	décembre	-13	-10	-9	-4	-29
2024	janvier	-13	-17	-9	-4	-21
	février	-13	-19	-14	-5	-15
	mars	-11	-16	-6	1	-22
	avril	-8	-9	-6	2	-21
	mai	-11	-15	-6	-2	-21
	juin	-9	-13	-10	1	-16
	juillet	-13	-13	-9	-5	-24
	août	-13	-14	-3	-4	-31
	septembre	-10	-12	-5	-2	-21
	octobre	-9	-7	-8	1	-24
	novembre	-13	-16	-12	-1	-24
	décembre	-12	-15	-9	-5	-21
2025	janvier	-8	-13	-4	-1	-14
	février	-12	-21	-9	-2	-15
	mars	-13	-18	-7	0	-25
	avril	-16	-33	-5	-5	-21
	mai	-7	-12	-6	0	-10
	juin	-12	-18	2	-1	-32
	juillet	-10	-21	-7	3	-16
	août	-9	-21	1	2	-19
	septembre	-11	-23	-2	-2	-16
	octobre	-9	-8	-9	1	-21

Note : Les soldes relatifs à la situation économique générale, à la situation financière passée, à la situation financière future et aux intentions d'achats importants des ménages représentent les écarts entre les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une amélioration et les pourcentages pondérés des consommateurs qui anticipent une détérioration. L'indicateur de confiance des consommateurs résulte de la moyenne arithmétique des quatre composantes : situation économique générale au Luxembourg, situation financière passée, situation financière future et intentions d'achats importants des ménages.

Département Communication
Tel: (+352) 4774-4265 ou 4599
Email: press@bcl.lu
www.bcl.lu



Cette enquête est
cofinancée par la
Commission
européenne.